



GLI ITINERARI DEL FERMANO, PONTI PER IL
FUTURO

RIPARTIRE DALLA STORIA

Progetto cofinanziato nell'ambito del PSR 2014-2020 dal Gal Fermano Leader
Sottomisura 19.2.16.3 IN PIL – COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E
COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE 



La proposta

“RIPARTIRE DALLA STORIA – Gli itinerari del fermano, ponti per il futuro”

si inserisce a valere sul bando GAL FERMANO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE
ZONE RURALI
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 – 2020

Bando pubblico del G.A.L. “Fermano Leader” soc. cons. arl approvato dal
Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 30/07/2018

MISURA 19.2 – ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE SOTTOMISURA
19.2.16.3 IN PIL – COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE DEL
TURISMO



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHESINA



IL SOGGETTO CAPOFILA

TEC SOCIETA' COOPERATIVA Cooperativa neo costituita nell'ambito del bando GAL Fermano – PIL Itinerari di storia attraverso la sotto-misura 19.2.6.2 con una compagine sociale prevalentemente giovanile che vedrà il suo protagonismo nel territorio del PIL, negli ambiti della gestione del patrimonio artistico-culturale, valorizzazione territoriale, delle tipicità enogastronomiche, della cultura, tradizioni e patrimonio paesaggistico.

I PARTNER DI PROGETTO

- HOTEL PALMENSIS: Struttura accogliente pensata su misura per offrire la vacanza ideale in un ambiente raffinato ed allo stesso tempo ospitale. Un esemplare punto d'interesse ricettivo per la piccola frazione di Marina Palmense, che potrà finalmente iniziare a confrontarsi con il grande mondo del turismo di lusso. L'hotel dispone di 12 stanze e 4 mini appartamenti.
- HOTEL ASTORIA: struttura situata al centro storico di Fermo, circondata da un panorama suggestivo che riesce sapientemente a coniugare in pochi chilometri mare, colline e montagne, si rivela l'approdo ideale per quanti vogliono godere di momenti di quiete e relax, da un lato, ma anche il patrimonio culturale, storico ed identitario della città di Fermo e dei Comuni vicini. Dispone di oltre 90 posti letto.
- COUNTRY HOUSE MONTEBELLO: tipico casolare di fine '800 delle campagne marchigiane, si trova a Grottazzolina, vista la sua posizione strategica tra mare e montagna, diventa un punto di partenza ideale per la scoperta dei borghi fermani. Dispone di 18 posti letto
- CASA VACANZE CASANONNA: tipico casale rustico sito a Ponzano di Fermo, è un luogo dove tradizioni, natura ed accoglienza si sposano con i colori, sapori e odori in una cornice rurale. Anch'essa è strategicamente posizionata e favorisce un turismo per tutte le età, interessato alla scoperta del territorio e dei piccoli borghi fermani. Dispone di 10 posti letto
- AGRITURISMO MILLE QUERCE: Azienda agrituristica situata nelle campagne del territorio di Monte Giberto, offre esperienze di soggiorno all'insegna del naturale benessere e relax. Dispone di 9 posti letto



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Gli obiettivi

- Rendere riconoscibile il territorio oggetto di interesse a livello nazionale e internazionale;
- Incrementare i flussi turistici (in termini sia di arrivi che di presenze) rivolti al territorio del PIL "Itinerari di storia";
- Promuovere forme di frequentazione e fruizione consapevole e sostenibile del territorio del PIL "Itinerari di storia" attraverso lo sviluppo di una rete di infrastrutture di percorrenza slow, con particolare interesse al patrimonio storico-culturale dei borghi;
- Contribuire alla definizione di un processo di "Destination Building" per l'area del PIL "Itinerari di storia", in grado di soddisfare una domanda turistica, in parte ancora inespressa e/o insoddisfatta (autenticità, immersione, esperienzialità, coinvolgimento attivo, ecc.).



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Azioni intraprese

- Brand image: realizzazione di un logo dedicato alla rete;
- Analisi di mercato: studio preliminare del territorio di riferimento;



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Azione da intraprendere

- Promozione: realizzazione di contenuti ed attività promozionale attraverso canali online / offline;
- Sviluppo di un sistema organico di promozione e accoglienza turistica: rete con partner di progetto, allargata ai beneficiari bandi PIL "ITINERARI DI STORIA", Comuni, operatori turistici del territorio;
- Partecipazione a fiere: individuazione e partecipazione ad eventi fieristici.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE





ANELLONE PICENO



DUOMO DI FERMO



PAESAGGIO MARCHIGIANO



- La proposta A è la più astratta, sono stati inseriti due elementi caratteristici: l'anellone piceno, uno dei reperti più conosciuti della cultura picena, ed all'interno il rosone del duomo di fermo stilizzato. Alle estremità le piccole onde sono un richiamo al mare.
- La proposta B La proposta B è una versione timbrica. Nel disegno ci sono il duomo di Fermo in primo piano, in basso le colline ed il mare che completano la composizione variegata del territorio nel quale lavoriamo e dei partner di progetto. In questo caso proponiamo quale elemento che contraddistingue il PIL ed il tema storico, il noto anellone piceno ma a mezza luna, a chiusura del cerchio in alto a destra.
- La proposta C: è un logo diviso in 4 sezioni ognuna contenente un simbolo evocativo della storia e della cultura del territorio. In questa proposta è stato aggiunto un ulteriore elemento per ricordare la lunga tradizione gastronomica del nostro territorio.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHESINA



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Sviluppo

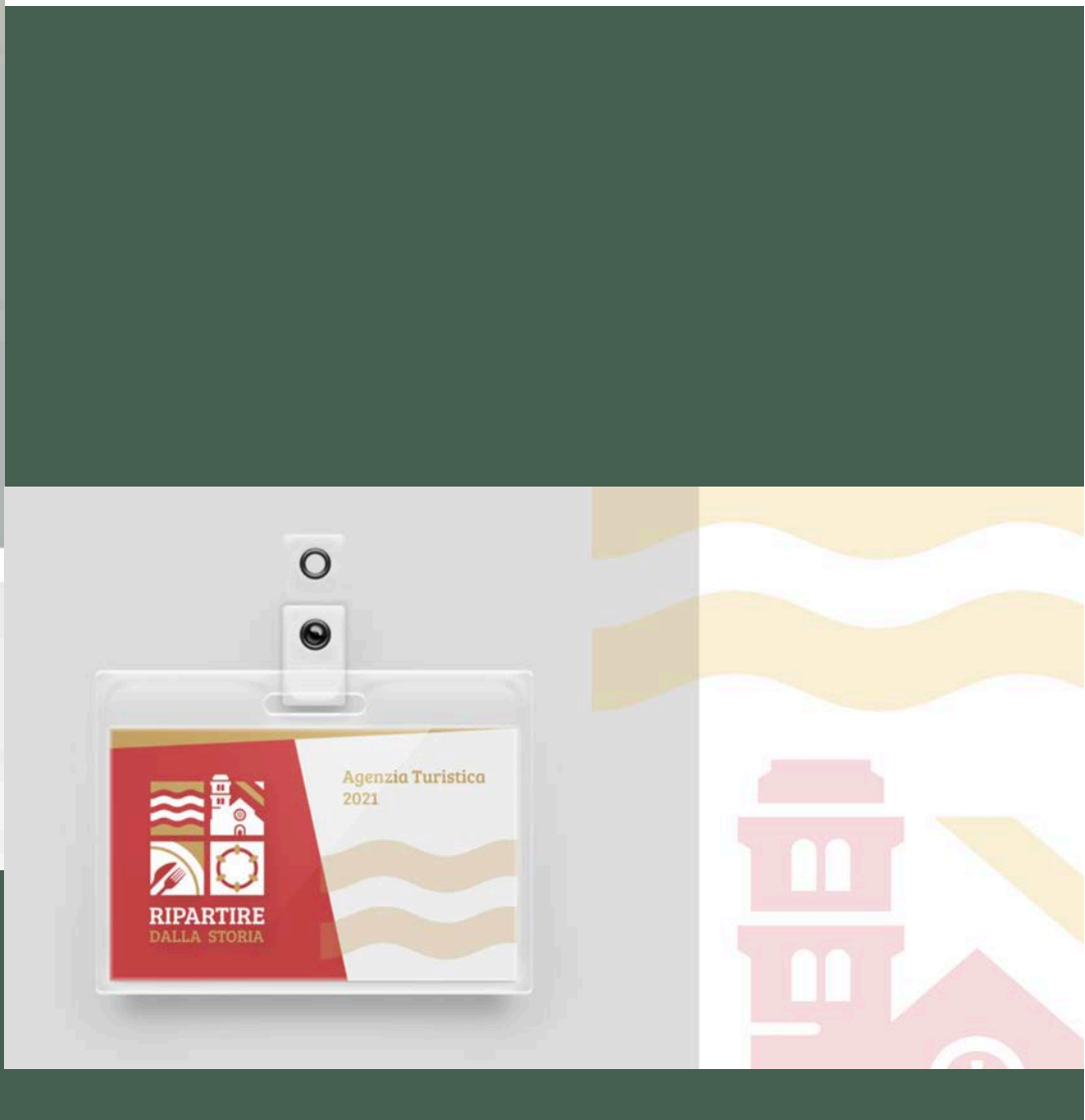
Poster



Gadget borsa



Esempi Adesivi, spille e mug



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea



REGIONE
MARCHESINA



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Sviluppo



La proposta che abbiamo individuato e che suggeriamo, è la "C", poiché riesce al meglio a rappresentare e dare giusto valore agli elementi che contraddistinguono il territorio ed il partenariato.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Analisi di mercato: studio preliminare del territorio di riferimento

in seguito al primo incontro del progetto di cooperazione "**RIPARTIRE DALLA STORIA – Gli itinerari del fermano, ponti per il futuro**", abbiamo chiesto di compilare un breve questionario.

Il questionario ha 2 obiettivi:

- realizzare una ricognizione preliminare delle criticità e dei fabbisogni aziendali e del territorio del PIL rispetto ai temi della promozione, accoglienza e ricettività turistica, anche in considerazione dei nuovi scenari delineati dalla Pandemia da Covid-19;
- raccogliere le aspettative di ciascun partner rispetto alla partecipazione al progetto e alla costruzione di un disciplinare per l'accoglienza turistica Made in Fermo.



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Quali sono le tue esigenze ed aspettative rispetto al progetto? (assegnare un valore da 1 a 5 a ciascuna delle voci elencate: 1 = per niente utile; 5 = estremamente utile) *

	Per niente utile	Non tanto utile	Abbastanza utile	Molto utile	Estremamente utile
Incrementare le presenze turistiche nella mia struttura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Incrementare le presenze turistiche nel territorio della valle dell'Aso e la sua riconoscibilità anche in altri mercati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumentare la permanenza media dei turisti nella mia struttura e nel territorio della valle dell'Aso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideare e sviluppare nuovi servizi (es: pacchetti turistici, brochure informative, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Principali servizi offerti

- Ristorante con prodotti tipici /km 0
- Trasformazione e vendita diretta dei prodotti agricoli
- Vendita online (e-commerce) dei prodotti coltivati (o/e trasformati) in azienda
- Pacchetti turistici tematici (es: enoturismo, escursionismo, itinerari storico-culturali, ecc.)
- Piscina
- Fattoria didattica
- Organizzazione eventi
- Other: _____

Tipologia struttura ricettiva

- Bed & Breakfast
- Agriturismo
- Hotel
- Ristorante
- Affittacamere
- Case/appartamenti per vacanza
- Campeggio
- Other: _____

Descrivi brevemente il profilo del cliente medio che frequenta la tua struttura (provenienza, fascia d'età, periodo di maggiore affluenza, permanenza media, interessi, ecc.)

Your answer

Numero di posti letto di cui dispone la tua tua struttura

Your answer



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

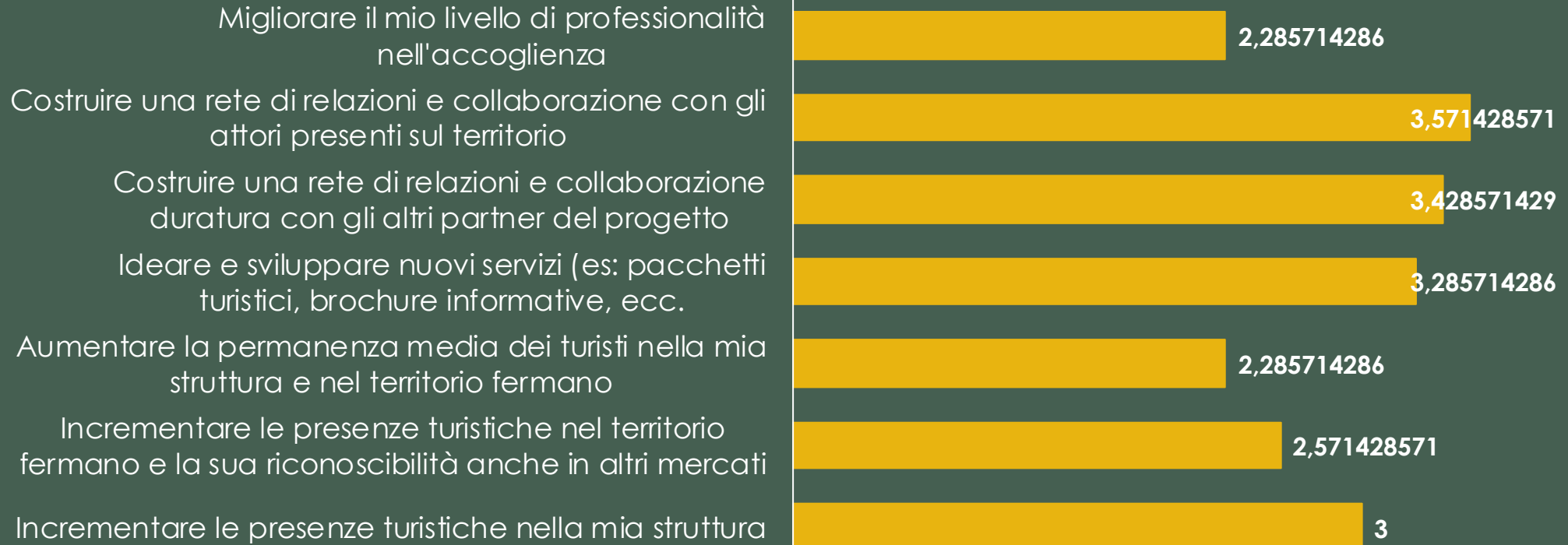
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



Esigenze e aspettative rispetto al progetto (valori medi)



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

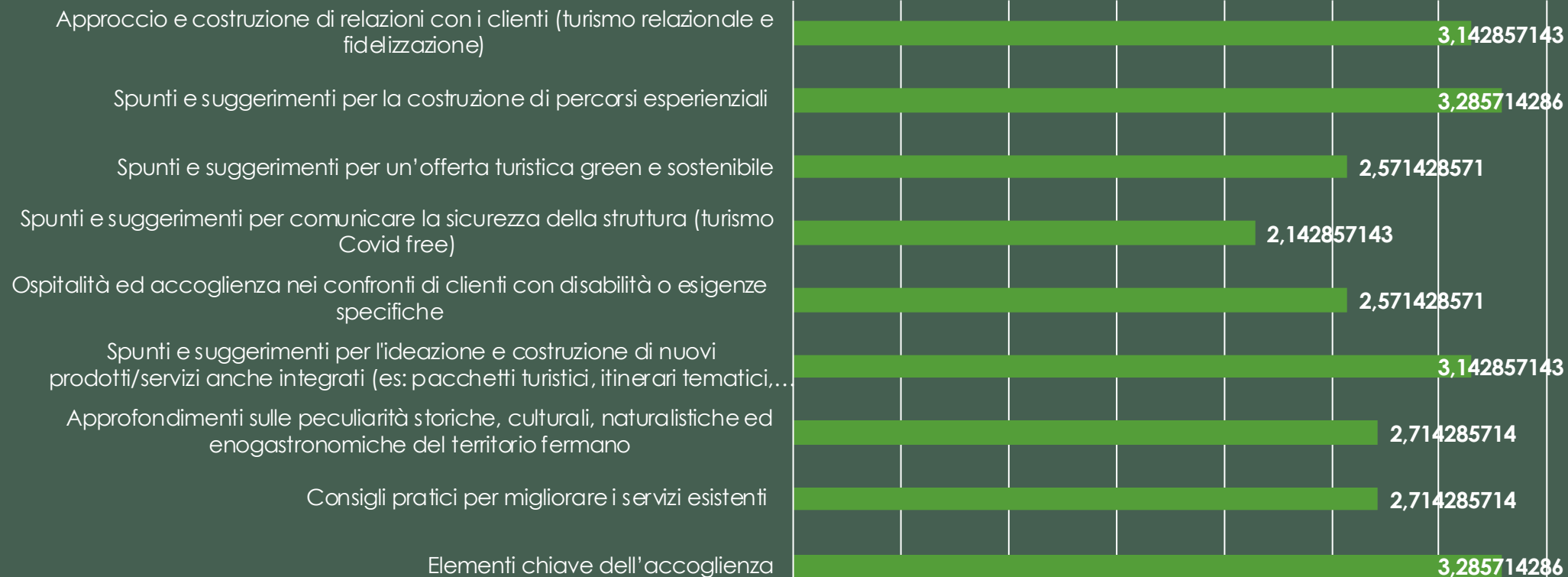
FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



I contenuti della carta della qualità dell'accoglienza turistica (valori medi)



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE



GLI ITINERARI DEL FERMANO, PONTI PER IL
FUTURO

RIPARTIRE DALLA STORIA

REGIONE MARCHE – PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 –
GAL “FERMANO LEADER” Piano di Sviluppo Locale 2014/2020
Misura 19.2 – ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
SOTTOMISURA 19.2.16.3 – COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO
Domanda di AIUTO n. 41429



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE

